**Nasze subiektywne podsumowanie semKRK #13 ?**

**Nasze subiektywne podsumowanie semKRK #13 ?**

**Dziękujemy za merytoryczne i ciekawe prelekcje: Krystian Kucharski, Maciej Drzewiecki, Maciej Wiśniewski, Aneta Krystosik i Dawid Krystosik z AdPeak, Piotr Michalak z Grupa TENSE, Robert Niechciał oraz SEO Planner - Grzegorz Strzelec??**

**Wiadomo – wiedza jest bardzo ważna, ale to, co dzieje się na przerwach jest równie interesujące. Bardzo dziękujemy Prosecco Van "Prosecco e Birra" za umilanie nam chwil spędzonych na networkingu i burzliwych dyskusjach o przyszłości content marketingu, SEO i Google???**

**Na koniec dziękujemy za zaproszenie Krzysztof Marzec - DevaGroup i chapeau bas Justyna Mądro za organizację!**

**#semKRK**

Nasze subiektywne podsumowanie semKRK #13 ?

Dziękujemy za merytoryczne i ciekawe prelekcje: Krystian Kucharski, Maciej Drzewiecki, Maciej Wiśniewski, Aneta Krystosik i Dawid Krystosik z AdPeak, Piotr Michalak z Grupa TENSE, Robert Niechciał oraz SEO Planner - Grzegorz Strzelec??

Wiadomo – wiedza jest bardzo ważna, ale to, co dzieje się na przerwach jest równie interesujące. Bardzo dziękujemy Prosecco Van "Prosecco e Birra" za umilanie nam chwil spędzonych na networkingu i burzliwych dyskusjach o przyszłości content marketingu, SEO i Google???

Na koniec dziękujemy za zaproszenie Krzysztof Marzec - DevaGroup i chapeau bas Justyna Mądro za organizację!

#semKRK