**?Zastanawialiście się jak zmieni się ścieżka kontaktu z Waszymi klientami podczas epidemii koronawirusa? Bezpośrednie relacje niestety muszą, a raczej powinny przenieść się do sektora online. Już w tej chwili trudno nie zgodzić się z tezą, że w najbliższy**

**?Zastanawialiście się jak zmieni się ścieżka kontaktu z Waszymi klientami podczas epidemii koronawirusa? Bezpośrednie relacje niestety muszą, a raczej powinny przenieść się do sektora online. Już w tej chwili trudno nie zgodzić się z tezą, że w najbliższym czasie to sprzedaż internetowa będzie generować największe przychody. ??**

**❌Jak przygotować się na trudne tygodnie lub… miesiące?**

**❌Ile na tym zyskają wydawcy?**

**❌Kto na tym najwięcej straci?**

**⚠️Zapraszamy do nowego artykułu w Bazie Wiedzy⚠️**

?Zastanawialiście się jak zmieni się ścieżka kontaktu z Waszymi klientami podczas epidemii koronawirusa? Bezpośrednie relacje niestety muszą, a raczej powinny przenieść się do sektora online. Już w tej chwili trudno nie zgodzić się z tezą, że w najbliższym czasie to sprzedaż internetowa będzie generować największe przychody. ??

❌Jak przygotować się na trudne tygodnie lub… miesiące?

❌Ile na tym zyskają wydawcy?

❌Kto na tym najwięcej straci?

⚠️Zapraszamy do nowego artykułu w Bazie Wiedzy⚠️