**Branża hazardowa musi się liczyć z wieloma obostrzeniami, także w kwestii reklamy i promocji. Aby prowadzić taką działalność potrzebne jest zezwolenie, a przepisy restrykcyjnie definiują sposoby informowania o jej aktywności. Nasz ekspert radzi, jak w tak**

**Branża hazardowa musi się liczyć z wieloma obostrzeniami, także w kwestii reklamy i promocji. Aby prowadzić taką działalność potrzebne jest zezwolenie, a przepisy restrykcyjnie definiują sposoby informowania o jej aktywności. Nasz ekspert radzi, jak w takiej sytuacji nie narazić się na kary.**

**https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/406/reklama-gier-hazardowych**

Branża hazardowa musi się liczyć z wieloma obostrzeniami, także w kwestii reklamy i promocji. Aby prowadzić taką działalność potrzebne jest zezwolenie, a przepisy restrykcyjnie definiują sposoby informowania o jej aktywności. Nasz ekspert radzi, jak w takiej sytuacji nie narazić się na kary.

https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/406/reklama-gier-hazardowych