**Ze względu na dynamiczny rozwój social media firmy są narażone na kryzysy częściej niż kiedykolwiek. Każda marka prędzej czy później będzie musiała zmierzyć się z mniejszym lub większym problemem. Współpracujesz z influencerami? Poznaj zasady dobrej współ**

**Ze względu na dynamiczny rozwój social media firmy są narażone na kryzysy częściej niż kiedykolwiek. Każda marka prędzej czy później będzie musiała zmierzyć się z mniejszym lub większym problemem. Współpracujesz z influencerami? Poznaj zasady dobrej współpracy oraz sposoby radzenia sobie z ewentualnymi kryzysami.**

**https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/418/kryzys-nie-taki-straszny-jak-uniknac-i-radzic-sobie-z-kryzysami-w-influencer-marketingu**

Ze względu na dynamiczny rozwój social media firmy są narażone na kryzysy częściej niż kiedykolwiek. Każda marka prędzej czy później będzie musiała zmierzyć się z mniejszym lub większym problemem. Współpracujesz z influencerami? Poznaj zasady dobrej współpracy oraz sposoby radzenia sobie z ewentualnymi kryzysami.

https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/418/kryzys-nie-taki-straszny-jak-uniknac-i-radzic-sobie-z-kryzysami-w-influencer-marketingu