**Czas wyłożyć „kawę na ławę” i zacząć rozróżniać, kiedy mamy do czynienia z reklamą natywną, kiedy z artykułem sponsorowanym, a kiedy z content marketingiem – powiązanym bądź nie – z reklamą natywną.**

**Czas wyłożyć „kawę na ławę” i zacząć rozróżniać, kiedy mamy do czynienia z reklamą natywną, kiedy z artykułem sponsorowanym, a kiedy z content marketingiem – powiązanym bądź nie – z reklamą natywną.**

Czas wyłożyć „kawę na ławę” i zacząć rozróżniać, kiedy mamy do czynienia z reklamą natywną, kiedy z artykułem sponsorowanym, a kiedy z content marketingiem – powiązanym bądź nie – z reklamą natywną.