**„Tylko analizując ogromne zasoby danych, skutecznie możemy podejmować decyzje marketingowe", tylko jak analizować te dane❓??**

**„Tylko analizując ogromne zasoby danych, skutecznie możemy podejmować decyzje marketingowe", tylko jak analizować te dane❓??**

**Odpowiedzią na potrzeby rynku jest właśnie wydany przez Newspoint poradnik o Audytach mediowych, z którego dowiesz się:**

**➡Czym jest audyt mediowy?**

**➡Jakie informacje uzyskasz, wykonując audyt?**

**➡Jakie kanały mogą podlegać badaniu?**

**➡Czy każdy content to gwarancja sukcesu?**

**Treści merytoryczne urozmaicone są komentarzami ekspertów:**

**?Robert Stalmach - Newspoint,**

**?Anna Ledwoń - Blacha - More Bananas,**

**?Maciej Gałecki - Bluerank,**

**?Judyta Mojżesz-Zimonczyk - INIS - efektywne kampanie online,**

**?Marta Stefańska - Burda International Poland,**

**?Katarzyna Biegun - WhitePress.**

**Pobierz koniecznie❗**

„Tylko analizując ogromne zasoby danych, skutecznie możemy podejmować decyzje marketingowe", tylko jak analizować te dane❓??

Odpowiedzią na potrzeby rynku jest właśnie wydany przez Newspoint poradnik o Audytach mediowych, z którego dowiesz się:

➡Czym jest audyt mediowy?

➡Jakie informacje uzyskasz, wykonując audyt?

➡Jakie kanały mogą podlegać badaniu?

➡Czy każdy content to gwarancja sukcesu?

Treści merytoryczne urozmaicone są komentarzami ekspertów:

?Robert Stalmach - Newspoint,

?Anna Ledwoń - Blacha - More Bananas,

?Maciej Gałecki - Bluerank,

?Judyta Mojżesz-Zimonczyk - INIS - efektywne kampanie online,

?Marta Stefańska - Burda International Poland,

?Katarzyna Biegun - WhitePress.

Pobierz koniecznie❗