**„Tylko analizując ogromne zasoby danych, skutecznie możemy podejmować decyzje marketingowe", tylko jak analizować te dane❓??**

**„Tylko analizując ogromne zasoby danych, skutecznie możemy podejmować decyzje marketingowe", tylko jak analizować te dane❓??**

 **Odpowiedzią na potrzeby rynku jest właśnie wydany przez Newspoint poradnik o Audytach mediowych, z którego dowiesz się:**

 **➡Czym jest audyt mediowy?**

 **➡Jakie informacje uzyskasz, wykonując audyt?**

 **➡Jakie kanały mogą podlegać badaniu?**

 **➡Czy każdy content to gwarancja sukcesu?**

 **Treści merytoryczne urozmaicone są komentarzami ekspertów:**

 **?Robert Stalmach - Newspoint,**

 **?Anna Ledwoń - Blacha - More Bananas,**

 **?Maciej Gałecki - Bluerank,**

 **?Judyta Mojżesz-Zimonczyk - INIS - efektywne kampanie online,**

 **?Marta Stefańska - Burda International Poland,**

 **?Katarzyna Biegun - WhitePress.**

 **Pobierz koniecznie❗**

 „Tylko analizując ogromne zasoby danych, skutecznie możemy podejmować decyzje marketingowe", tylko jak analizować te dane❓??

Odpowiedzią na potrzeby rynku jest właśnie wydany przez Newspoint poradnik o Audytach mediowych, z którego dowiesz się:

➡Czym jest audyt mediowy?

➡Jakie informacje uzyskasz, wykonując audyt?

➡Jakie kanały mogą podlegać badaniu?

➡Czy każdy content to gwarancja sukcesu?

Treści merytoryczne urozmaicone są komentarzami ekspertów:

?Robert Stalmach - Newspoint,

?Anna Ledwoń - Blacha - More Bananas,

?Maciej Gałecki - Bluerank,

?Judyta Mojżesz-Zimonczyk - INIS - efektywne kampanie online,

?Marta Stefańska - Burda International Poland,

?Katarzyna Biegun - WhitePress.

Pobierz koniecznie❗