**Co zrobić, aby Twoja agencja nie czerpała zysków jedynie z obsługi klientów? Jak monetyzować ? kompetencje w zakresie SEO? Nasz kolejny prelegent zna odpowiedzi na te pytania i podzieli się swoją wiedzą z uczestnikami SEO & Content Camp.**

**Co zrobić, aby Twoja agencja nie czerpała zysków jedynie z obsługi klientów? Jak monetyzować ? kompetencje w zakresie SEO? Nasz kolejny prelegent zna odpowiedzi na te pytania i podzieli się swoją wiedzą z uczestnikami SEO & Content Camp.**

 **Kamil Rybicki, bo o nim mowa, w oparciu o własne doświadczenia, opowie jak budować sprzedaż i wspierać ją za pośrednictwem projektów afiliacyjnych. Pokaże również w jaki sposób budować zaplecze SEO tak, aby zarabiało na siebie.**

 **Kamil z branżą SEO związany jest od kilkunastu lat. Jest partnerem w agencji SEM Adshock oraz właścicielem firmy NPROFIT. Obok działalności agencyjnej prowadzi również kilka witryn e-commerce, w tym jeden z największych sklepów erotycznych.**

 **Nie masz jeszcze biletu na SEO & Content Camp? Kup, zanim zabraknie. ? https://bit.ly/KonferencjaWhitePress\_bilety**

 Co zrobić, aby Twoja agencja nie czerpała zysków jedynie z obsługi klientów? Jak monetyzować ? kompetencje w zakresie SEO? Nasz kolejny prelegent zna odpowiedzi na te pytania i podzieli się swoją wiedzą z uczestnikami SEO Content Camp.

Kamil Rybicki, bo o nim mowa, w oparciu o własne doświadczenia, opowie jak budować sprzedaż i wspierać ją za pośrednictwem projektów afiliacyjnych. Pokaże również w jaki sposób budować zaplecze SEO tak, aby zarabiało na siebie.

Kamil z branżą SEO związany jest od kilkunastu lat. Jest partnerem w agencji SEM Adshock oraz właścicielem firmy NPROFIT. Obok działalności agencyjnej prowadzi również kilka witryn e-commerce, w tym jeden z największych sklepów erotycznych.

Nie masz jeszcze biletu na SEO Content Camp? Kup, zanim zabraknie. ? https://bit.ly/KonferencjaWhitePress\_bilety