**⚠️ Mamy dla Was praktyczny poradnik od Newspoint ? „JAK ODNOSIĆ KORZYŚCI Z SOCIAL MEDIA?", a w nim porady TOP specjalistów z branży, w tym komentarze ekspertów WhitePress:**

**⚠️ Mamy dla Was praktyczny poradnik od Newspoint ? „JAK ODNOSIĆ KORZYŚCI Z SOCIAL MEDIA?", a w nim porady TOP specjalistów z branży, w tym komentarze ekspertów WhitePress:**

**➡️ Tomasz Biegun odpowiada jak działania social media przekładają się na wzmocnienie SEO.**

**➡️ Patrycja Górecka-Butora opracowała temat "Instagram, YouTube, TikTok - buduj społeczność miesiącami, albo zaangażuj influencerów".**

**? Pobierz tutaj: https://bit.ly/3bhCXLx ?**

**❓ Dlaczego warto pobrać tego darmowego e-booka? To ponad 8️⃣0️⃣ stron innowacyjnych wskazówek i pomysłów na kampanie w mediach społecznościowych, wyników najświeższych badań oraz przykładów wykorzystania mediów społecznościowych przez krajowych graczy.?**

**Z poradnika dowiesz się o:**

**✅głównych powodach niepowodzeń start-upów;**

**✅etapach dojrzałości firm w social media;**

**✅marketingowych taktykach wspieranych przez social media;**

**✅wyborze właściwych platform social media, aby dotrzeć do swoich odbiorców;**

**✅utrzymywaniu klientów i przyciąganiu leadów marketingowych i sprzedażowych;**

**✅dbaniu o employer branding;**

**✅analizie konkurencji;**

**✅monitoringu social media;**

**✅ustalaniu właściwego czasu publikowania postów.**

⚠️ Mamy dla Was praktyczny poradnik od Newspoint ? „JAK ODNOSIĆ KORZYŚCI Z SOCIAL MEDIA?", a w nim porady TOP specjalistów z branży, w tym komentarze ekspertów WhitePress:

➡️ Tomasz Biegun odpowiada jak działania social media przekładają się na wzmocnienie SEO.

➡️ Patrycja Górecka-Butora opracowała temat "Instagram, YouTube, TikTok - buduj społeczność miesiącami, albo zaangażuj influencerów".

? Pobierz tutaj: https://bit.ly/3bhCXLx ?

❓ Dlaczego warto pobrać tego darmowego e-booka? To ponad 8️⃣0️⃣ stron innowacyjnych wskazówek i pomysłów na kampanie w mediach społecznościowych, wyników najświeższych badań oraz przykładów wykorzystania mediów społecznościowych przez krajowych graczy.?

Z poradnika dowiesz się o:

✅głównych powodach niepowodzeń start-upów;

✅etapach dojrzałości firm w social media;

✅marketingowych taktykach wspieranych przez social media;

✅wyborze właściwych platform social media, aby dotrzeć do swoich odbiorców;

✅utrzymywaniu klientów i przyciąganiu leadów marketingowych i sprzedażowych;

✅dbaniu o employer branding;

✅analizie konkurencji;

✅monitoringu social media;

✅ustalaniu właściwego czasu publikowania postów.