**Za nami pierwsze w tym roku szkolenie ?‍? SEO & Content Marketing w ramach Akademii WhitePress®. Uczestnicy spotkania w Krakowie, przez 2 intensywne dni (7-8 czerwca), mieli okazję uczyć się od praktyków i wymieniać doświadczeniami w czasie networkingu.**

**Za nami pierwsze w tym roku szkolenie ?‍? SEO & Content Marketing w ramach Akademii WhitePress®. Uczestnicy spotkania w Krakowie, przez 2 intensywne dni (7-8 czerwca), mieli okazję uczyć się od praktyków i wymieniać doświadczeniami w czasie networkingu.**

 **Tomasz Stopka właściciel Agencji SEMURAI, wdrożył obecnych na szkoleniu w tematykę optymalizacji stron internetowych, a Tomasz Biegun, Head of Content Marketing & SEO w WhitePress®, wyjaśnił szczegółowo, na czym polega skuteczny marketing treści i link building.**

 **Na uczestniczących w spotkaniu czekały certyfikaty oraz liczne bonusy od WhitePress® i partnerów: Contadu - Content Intelligence platform, Senuto i GoodContent. Gdy już zaczną przekuwać teorię w praktykę, mogą również skorzystać z bezpłatnej dwugodzinnej konsultacji telefonicznej z Tomaszem Biegunem.**

 **Patronat medialny nad szkoleniami objął NapoleonCat.**

 **Przypominamy, że kolejne szkolenie już 20-21 czerwca w Warszawie. Do 14 czerwca można wykupić udział w cenie niższej o 500 zł. Zapisy i agenda szkolenia. ➡ https://whitepress.com/!/seoWarszawa\_czerwiec**

 Za nami pierwsze w tym roku szkolenie ?‍? SEO Content Marketing w ramach Akademii WhitePress®. Uczestnicy spotkania w Krakowie, przez 2 intensywne dni (7-8 czerwca), mieli okazję uczyć się od praktyków i wymieniać doświadczeniami w czasie networkingu.

Tomasz Stopka właściciel Agencji SEMURAI, wdrożył obecnych na szkoleniu w tematykę optymalizacji stron internetowych, a Tomasz Biegun, Head of Content Marketing SEO w WhitePress®, wyjaśnił szczegółowo, na czym polega skuteczny marketing treści i link building.

Na uczestniczących w spotkaniu czekały certyfikaty oraz liczne bonusy od WhitePress® i partnerów: Contadu - Content Intelligence platform, Senuto i GoodContent. Gdy już zaczną przekuwać teorię w praktykę, mogą również skorzystać z bezpłatnej dwugodzinnej konsultacji telefonicznej z Tomaszem Biegunem.

Patronat medialny nad szkoleniami objął NapoleonCat.

Przypominamy, że kolejne szkolenie już 20-21 czerwca w Warszawie. Do 14 czerwca można wykupić udział w cenie niższej o 500 zł. Zapisy i agenda szkolenia. ➡ https://whitepress.com/!/seoWarszawa\_czerwiec