**Jesteś dziennikarzem? Mamy dla Ciebie wzór umowy o dzieło**

**Umowa o dzieło, to niezwykle ważny element prawny potrzebny do prowadzenia działalności i pracy w mediach, content marketingu oraz SEO. Korzystanie z tego typu formy umowy pozwala bardzo precyzyjnie określić rezultat jaki ma zostać uzyskany przez autora, a przedsiębiorcy daje możliwość pozyskania od wykonawcy koniecznych praw majątkowych z uzyskanych treści. Przygotowaliśmy dwa wzory umów o dzieło, które można bezpłatnie pobrać, modyfikować i stosować za darmo.**

Przygotowaliśmy dwa wzory umowy. Pierwsza z nich dedykowana jest osobą fizycznym, które wykonują swoje działo indywidualnie. Osoby te w świetle przepisów są twórcami i dysponują prawami autorskimi do przygotowanych treści, które w następstwie umowy przenoszone są na osobę zamawiającego.

Wariant drugiej umowy przygotowany został z myślą o firmach (spółkach), które nie tworzą treści w sposób bezpośredni, a ich twórcami są podwykonawcy lub pracownicy spółki. Dzięki przygotowanej umowie firma ta przenosi prawa autorskiego, które pozyskała wcześniej od autorów.

[Wzór umowy o dzieło - plik DOC (do edycji) - wykonawca nie jest spółką.](http://whitepress.biuroprasowe.pl/word/?hash=696a64b245cc2c859832fbba182917ff&id=15836&typ=epruserfiles/_CMS_/NKS/Umowy/umowa_o_dzielo_osoba_fizyczna.docx)[Wzór umowy o dzieło - plik PDF - wykonawca nie jest spółką.](http://whitepress.biuroprasowe.pl/word/?hash=696a64b245cc2c859832fbba182917ff&id=15836&typ=epruserfiles/_CMS_/NKS/Umowy/umowa_o_dzielo_osoba_fizyczna.pdf)[Wzór umowy o dzieło - plik DOC (do edycji) - wykonawca jest spółką.](http://whitepress.biuroprasowe.pl/word/?hash=696a64b245cc2c859832fbba182917ff&id=15836&typ=epruserfiles/_CMS_/NKS/Umowy/umowa_o_dzielo_spolka.docx)

[Wzór umowy o dzieło - plik PDF - wykonawca jest spółką.](http://whitepress.biuroprasowe.pl/word/?hash=696a64b245cc2c859832fbba182917ff&id=15836&typ=epruserfiles/_CMS_/NKS/Umowy/umowa_o_dzielo_spolka.pdf)

Dokładne wytyczne do umowy o dzieło publikujemy w tym [artykule](http://whitepress.biuroprasowe.pl/word/?hash=696a64b245cc2c859832fbba182917ff&id=15836&typ=eprbaza-wiedzy/198/umowa-o-dzielo-jako-instrument-content-marketingu-darmowy-wzor-i-omowienie).

*Autor artykułu i opracowanie wzoru umów: Piotr Stolarczyk*