**Whitepress na #e-biznes festiwal juź w najbliższy czwartek**

**Patrzysz na kampanie konkurencji, myślisz „wow” i chciałbyś sam wywołać taki efekt? Zastanawiasz się, jak zaangażować społeczność za pomocą Snapchata? A może chciałbyś dowiedzieć się, jak efektywnie wykorzystać dane, które Twoi klienci zostawiają podczas wizyty w Twoim e-sklepie? Odpowiedź na te pytania - i setki innych - znajdziesz na tegorocznym #e-biznes festiwalu!**

**#e-biznes festiwal** jest bezpłatną konferencją prezentującą aktualne trendy w e-marketingu oraz zastosowania Internetu i nowych technologii w biznesie. Pierwsza edycja festiwalu miała miejsce w 2011 roku i od tej pory rokrocznie odbywa się w największych miastach w całej Polsce. Przez ostatnie 4 lata uczestnicy #ebiznesfest mieli okazję zapoznać się z praktyczną wiedzą osób z branży, dotyczącą zagadnień związanych z e-biznesem, marketingiem internetowym, analityką i tematami pokrewnymi. **Misja #e-biznes festiwalu** pozostała niezmienna od samego początku – chcemy realnie wpływać na polski rynek e-biznesu i zmieniać spojrzenie na e-marketing. Organizatorem wydarzenia jest **Fundacja Studenckie Forum Business Centre Club**. Patronat strategiczny nad projektem objęło **Województwo Małopolskie**.

Podczas #e-biznes festiwalu zarówno profesjonaliści należący już do branży związanej z e-biznesem, jak i entuzjaści e-marketingu, mogą zdobyć najświeższą wiedzę branżową. Co ważne, podczas konferencji skupiamy się na **przekazaniu praktycznych informacji i rozwiązań**, które można zastosować we własnym zakresie. Jak to robimy? Zapraszamy najlepszych ekspertów z dziedzin pokrewnych e-marketingowi z całej Polski.

W tym roku postaramy się poruszyć kilka z najbardziej palących tematów związanych z e-biznesem. Pokażemy, w jaki sposób dobrze wykorzystać nowe media społecznościowe, takie jak: Spanchat, Vine czy - ciągle nieodkryty na dobre w Polsce – Twitter. Skupimy się także na korzyściach płynących ze stale szybko rozwijającej się analityki oraz tym, jak wykorzystać analizę danych w marketingu. Wyjaśnimy też, dlaczego Internet of Everything jest pojęciem, którego nie można bagatelizować.

Na **#e-biznes festiwalu** reprezentować będzie nasz Product Manager - **Tomasz Stopka**. Tomek opowie o wykorzystaniu działań Content Marketingowych przy promocji stron w organicznych wynikach wyszukiwania. Wspomni pewnie teź coś nie coś o projekcie **Nowa Koncepcja SEO**. Temat prezentacji to: "*Nowa Koncepcja SEO: Promocja strony z użyciem Content Marketingu*".

**Formuła #e-biznes festiwalu jest prosta** - podczas każdej edycji odwiedzamy różne miasta, gdzie organizujemy jednodniowe wydarzenia składające się na roadshow po Polsce. W tym roku będziemy w Lublinie (21 października), Warszawie (22 października), Gdańsku (27 października), Wrocławiu (28 października) i Katowicach (29 października). Wszystkie drogi prowadzą jednak do Krakowa - to tutaj w dniach 5 i 6 listopada odbędzie się wielki finał V. edycji #e-biznes festiwal.

Nie możesz się doczekać? Chcesz wiedzieć więcej? Odwiedź nas na ebiznesfest.pl lub na naszym profilu na Facebook’u - [facebook.com/ebiznesfest](http://facebook.com/ebiznesfest) i dołącz do nas w jednym z miast! Jeśli podoba Ci się idea festiwalu - podziel się nią z innymi - oficjalny hashtag wydarzenia to **#ebiznesfest!**