**??O testach A/B słyszał chyba każdy, a wykorzystuje je ten kto chce poprawić konwersje na swojej stronie. Temat niby prosty, ale czasami możemy się zdziwić jak klienci reagują na treść i wygląd naszej reklamy/banera ?. Nam może się wydawać, że wszystko je**

**??O testach A/B słyszał chyba każdy, a wykorzystuje je ten kto chce poprawić konwersje na swojej stronie. Temat niby prosty, ale czasami możemy się zdziwić jak klienci reagują na treść i wygląd naszej reklamy/banera ?. Nam może się wydawać, że wszystko jest super, a rzeczywisty odbiór będzie zupełnie inny ?.**

 **⚠️ Dlatego warto takie testy przeprowadzać u siebie i adekwatne wyciągać wnioski ⚠️.**

 **? Pod względem SEO ma to znaczenie jakie czynniki rankingowe są brane pod uwagę oraz daje informacje, na które elementy warto zwrócić uwagę przy optymalizacji.**

 **? Potestuj u siebie i sprawdź czy faktycznie Twój komunikat jest atrakcyjny dla klienta ?.**

 **Masz szerokie pole do popisu! Do dzieła ???.**

 ??O testach A/B słyszał chyba każdy, a wykorzystuje je ten kto chce poprawić konwersje na swojej stronie. Temat niby prosty, ale czasami możemy się zdziwić jak klienci reagują na treść i wygląd naszej reklamy/banera ?. Nam może się wydawać, że wszystko jest super, a rzeczywisty odbiór będzie zupełnie inny ?.

⚠️ Dlatego warto takie testy przeprowadzać u siebie i adekwatne wyciągać wnioski ⚠️.

? Pod względem SEO ma to znaczenie jakie czynniki rankingowe są brane pod uwagę oraz daje informacje, na które elementy warto zwrócić uwagę przy optymalizacji.

? Potestuj u siebie i sprawdź czy faktycznie Twój komunikat jest atrakcyjny dla klienta ?.

Masz szerokie pole do popisu! Do dzieła ???.