**Już w czwartek startuje pierwsza konferencja WhitePress® - SEO & Content Camp. Poznaliście już wszystkich prelegentów, a teraz chcemy przedstawić Wam tych, którzy poprowadzą to wyjątkowe wydarzenie ?. To Anna Jaroszewska i Sławomir Borowy, którzy zarażą**

**Już w czwartek startuje pierwsza konferencja WhitePress® - SEO & Content Camp. Poznaliście już wszystkich prelegentów, a teraz chcemy przedstawić Wam tych, którzy poprowadzą to wyjątkowe wydarzenie ?. To Anna Jaroszewska i Sławomir Borowy, którzy zarażą uczestników swoją energią i dobrym humorem i przypilnują, aby wszystkie prelekcje przebiegły zgodnie z planem.**

 **Anna Jaroszewska - Head of Content Marketing w WhitePress®. Koordynuje współpracę z klientami oraz pozyskiwanie wydawców, czuwa nad wdrażaniem nowych funkcji do platformy i zadowoleniem użytkowników - reklamodawców, copywriterów i wydawców. Nałogowy kawosz ☕ ze słabością do głaskania wszystkich napotkanych czworonogów ??. W wolnych chwilach ogląda tutoriale makijażowe i czyta kryminały ?.**

 **Sławomir Borowy - SEO konsultant w Agencji Asante. Jak sam o sobie mówi, w SEO najbardziej fascynują go tematy finansowe - nie tyle w sensie branży, co budżetów ?. Równie mocno interesują go też aspekty towarzyskie w tej specyficznej branży, gdzie rządzić powinna rywalizacja. Jego niezdobyta góra to umiejętności programowania ?, o których doskonale wie, że pomogłyby mu efektywniej pracować i więcej zajmować się tym, co go fascynuje (patrz wyżej ☝️). Z wykształcenia jest grafikiem komputerowym, ale nie umie rysować. Posiada też szacunkowo ok. 27 par butów ??.**

 **Ostatnie bilety na SEO & Content Camp dostępne są na stronie konferencji. ➡ https://wp2go.net/a97f**

 Już w czwartek startuje pierwsza konferencja WhitePress® - SEO Content Camp. Poznaliście już wszystkich prelegentów, a teraz chcemy przedstawić Wam tych, którzy poprowadzą to wyjątkowe wydarzenie ?. To Anna Jaroszewska i Sławomir Borowy, którzy zarażą uczestników swoją energią i dobrym humorem i przypilnują, aby wszystkie prelekcje przebiegły zgodnie z planem.

Anna Jaroszewska - Head of Content Marketing w WhitePress®. Koordynuje współpracę z klientami oraz pozyskiwanie wydawców, czuwa nad wdrażaniem nowych funkcji do platformy i zadowoleniem użytkowników - reklamodawców, copywriterów i wydawców. Nałogowy kawosz ☕ ze słabością do głaskania wszystkich napotkanych czworonogów ??. W wolnych chwilach ogląda tutoriale makijażowe i czyta kryminały ?.

Sławomir Borowy - SEO konsultant w Agencji Asante. Jak sam o sobie mówi, w SEO najbardziej fascynują go tematy finansowe - nie tyle w sensie branży, co budżetów ?. Równie mocno interesują go też aspekty towarzyskie w tej specyficznej branży, gdzie rządzić powinna rywalizacja. Jego niezdobyta góra to umiejętności programowania ?, o których doskonale wie, że pomogłyby mu efektywniej pracować i więcej zajmować się tym, co go fascynuje (patrz wyżej ☝️). Z wykształcenia jest grafikiem komputerowym, ale nie umie rysować. Posiada też szacunkowo ok. 27 par butów ??.

Ostatnie bilety na SEO Content Camp dostępne są na stronie konferencji. ➡ https://wp2go.net/a97f