**Czy wiecie, że już 3 czerwca odbędzie się bezpłatna konferencja Online #Marketing Day? ?**

**Czy wiecie, że już 3 czerwca odbędzie się bezpłatna konferencja Online #Marketing Day? ?**

**To idealna okazja, by dowiedzieć się więcej o zastosowaniu nowoczesnych technologii w e-marketingu bez wychodzenia z domu!**

**Podczas tego wydarzenia usłyszycie naszą ekspertkę Anna Jaroszewska z prelekcją o dystrybucji treści!**

**Zarejestruj się za darmo ? https://bit.ly/3KWms7J**

**Temat przewodni to rola sztucznej inteligencji, analityki oraz automatyzacji w pozyskiwaniu klienta. ?**

**Dołącz, by usłyszeć:**

**? 10 doświadczonych ekspertów (m.in. Milena Majchrzak, Joanna Wrycza-Bekier, Lukasz Zelezny i inni) ?**

**? praktyczne wskazówki do wykorzystania od zaraz,**

**? informacje z różnych obszarów #digital marketingu (SEO, content, reklama itd.) ?**

**? za darmo i w trybie online ?‍?‍?**

**Organizatorem wydarzenia jest firma SEMSTORM, a my jako partnerzy przygotowaliśmy dla Was prezent, który otrzymacie w paczce bonusów po konferencji.**

**Zapisz się! ?**

**https://bit.ly/3KWms7J**

Czy wiecie, że już 3 czerwca odbędzie się bezpłatna konferencja Online #Marketing Day? ?

To idealna okazja, by dowiedzieć się więcej o zastosowaniu nowoczesnych technologii w e-marketingu bez wychodzenia z domu!

Podczas tego wydarzenia usłyszycie naszą ekspertkę Anna Jaroszewska z prelekcją o dystrybucji treści!

Zarejestruj się za darmo ? https://bit.ly/3KWms7J

Temat przewodni to rola sztucznej inteligencji, analityki oraz automatyzacji w pozyskiwaniu klienta. ?

Dołącz, by usłyszeć:

? 10 doświadczonych ekspertów (m.in. Milena Majchrzak, Joanna Wrycza-Bekier, Lukasz Zelezny i inni) ?

? praktyczne wskazówki do wykorzystania od zaraz,

? informacje z różnych obszarów #digital marketingu (SEO, content, reklama itd.) ?

? za darmo i w trybie online ?‍?‍?

Organizatorem wydarzenia jest firma SEMSTORM, a my jako partnerzy przygotowaliśmy dla Was prezent, który otrzymacie w paczce bonusów po konferencji.

Zapisz się! ?

https://bit.ly/3KWms7J