**Czy wiecie, że już 3 czerwca odbędzie się bezpłatna konferencja Online #Marketing Day? ?**

**Czy wiecie, że już 3 czerwca odbędzie się bezpłatna konferencja Online #Marketing Day? ?**

 **To idealna okazja, by dowiedzieć się więcej o zastosowaniu nowoczesnych technologii w e-marketingu bez wychodzenia z domu!**

 **Podczas tego wydarzenia usłyszycie naszą ekspertkę Anna Jaroszewska z prelekcją o dystrybucji treści!**

 **Zarejestruj się za darmo ? https://bit.ly/3KWms7J**

 **Temat przewodni to rola sztucznej inteligencji, analityki oraz automatyzacji w pozyskiwaniu klienta. ?**

 **Dołącz, by usłyszeć:**

 **? 10 doświadczonych ekspertów (m.in. Milena Majchrzak, Joanna Wrycza-Bekier, Lukasz Zelezny i inni) ?**

 **? praktyczne wskazówki do wykorzystania od zaraz,**

 **? informacje z różnych obszarów #digital marketingu (SEO, content, reklama itd.) ?**

 **? za darmo i w trybie online ?‍?‍?**

 **Organizatorem wydarzenia jest firma SEMSTORM, a my jako partnerzy przygotowaliśmy dla Was prezent, który otrzymacie w paczce bonusów po konferencji.**

 **Zapisz się! ?**

 **https://bit.ly/3KWms7J**

 Czy wiecie, że już 3 czerwca odbędzie się bezpłatna konferencja Online #Marketing Day? ?

To idealna okazja, by dowiedzieć się więcej o zastosowaniu nowoczesnych technologii w e-marketingu bez wychodzenia z domu!

Podczas tego wydarzenia usłyszycie naszą ekspertkę Anna Jaroszewska z prelekcją o dystrybucji treści!

Zarejestruj się za darmo ? https://bit.ly/3KWms7J

Temat przewodni to rola sztucznej inteligencji, analityki oraz automatyzacji w pozyskiwaniu klienta. ?

Dołącz, by usłyszeć:

? 10 doświadczonych ekspertów (m.in. Milena Majchrzak, Joanna Wrycza-Bekier, Lukasz Zelezny i inni) ?

? praktyczne wskazówki do wykorzystania od zaraz,

? informacje z różnych obszarów #digital marketingu (SEO, content, reklama itd.) ?

? za darmo i w trybie online ?‍?‍?

Organizatorem wydarzenia jest firma SEMSTORM, a my jako partnerzy przygotowaliśmy dla Was prezent, który otrzymacie w paczce bonusów po konferencji.

Zapisz się! ?

https://bit.ly/3KWms7J