**Nasz dział influencer marketingu stale się rozwija?, a od niedawna mamy dla klientów i twórców jeszcze więcej:**

**Nasz dział influencer marketingu stale się rozwija?, a od niedawna mamy dla klientów i twórców jeszcze więcej:**

**⏱czasu,**

**?zaangażowania**

**?pomysłów.**

**A to za sprawą Kinga Szpoczek, która dołączyła do teamu.**

**My już poznaliśmy pasje Kingi, teraz pora na Was. Nasza nowa Influencer Marketing Specialist od lat interesuje się reklamą i marketingiem, po pracy relaksuje się grając na pianinie ? i sięgając po dobrą książkę?. Zdradziła nam też, że stara się prowadzić aktywny tryb życia - ale nierzadko przeszkadza jej w tym Netflix.?**

**Kto ma podobnie❓ Witamy Kingę na pokładzie i mamy nadzieję, że niedługo będzie okazja, abyście poznali ją podczas realizacji kampanii ?‍?**

Nasz dział influencer marketingu stale się rozwija?, a od niedawna mamy dla klientów i twórców jeszcze więcej:

⏱czasu,

?zaangażowania

?pomysłów.

A to za sprawą Kinga Szpoczek, która dołączyła do teamu.

My już poznaliśmy pasje Kingi, teraz pora na Was. Nasza nowa Influencer Marketing Specialist od lat interesuje się reklamą i marketingiem, po pracy relaksuje się grając na pianinie ? i sięgając po dobrą książkę?. Zdradziła nam też, że stara się prowadzić aktywny tryb życia - ale nierzadko przeszkadza jej w tym Netflix.?

Kto ma podobnie❓ Witamy Kingę na pokładzie i mamy nadzieję, że niedługo będzie okazja, abyście poznali ją podczas realizacji kampanii ?‍?