**Prognozy na 2019 w marketingu są obiecujące: marki będą tworzyć wizerunek odpowiedzialnych społecznie ???, do głównego nurtu influencer marketingu wejdą nano-influencerzy, a relacje międzyludzkie ? staną się standardem (przyznajcie się, kto z Was nie lubi**

**Prognozy na 2019 w marketingu są obiecujące: marki będą tworzyć wizerunek odpowiedzialnych społecznie ???, do głównego nurtu influencer marketingu wejdą nano-influencerzy, a relacje międzyludzkie ? staną się standardem (przyznajcie się, kto z Was nie lubi ręcznie pisanych liścików ✒️ dodanych do przesyłki?).**

**A jakie zmiany w Waszych działaniach planujecie na 2019? ???**

Prognozy na 2019 w marketingu są obiecujące: marki będą tworzyć wizerunek odpowiedzialnych społecznie ???, do głównego nurtu influencer marketingu wejdą nano-influencerzy, a relacje międzyludzkie ? staną się standardem (przyznajcie się, kto z Was nie lubi ręcznie pisanych liścików ✒️ dodanych do przesyłki?).

A jakie zmiany w Waszych działaniach planujecie na 2019? ???