**Wiecie już o tym, że startupowe tematy są nam bardzo bliskie. Zawsze wspieramy wszystkie pro przedsiębiorcze idee, dlatego i tym razem supportujemy event Panelownia ?Marka osobista a startup!?**

**Wiecie już o tym, że startupowe tematy są nam bardzo bliskie. Zawsze wspieramy wszystkie pro przedsiębiorcze idee, dlatego i tym razem supportujemy event Panelownia ?Marka osobista a startup!?**

**Przybywajcie 24 lipca do Krakowa na Barka?☕?️Usłyszycie prelekcje:**

**?"Co łączy Reese Witherspoon i Panią Kasię ze spożywczego za rogiem, czyli opowieść KIM jest dzisiaj marka osobista/personal branding." - Mana Stoch**

**?"Dlaczego startupy nie muszą wydawać pieniędzy na marketing?" - Kuba Nagórski**

**? "Marka osobista na LinkedIn. Między strategią a autentycznością." - Kornelia Bryda**

**? "Jak to jest być lokalną twarzą i głosem startupu?" - Katarzyna Wabik**

**Dla wszystkich uczestników przygotowaliśmy prezent w postaci kodu rabatowego na zakup książki "Influencer marketing od A do Z" ???**

**https://www.facebook.com/events/2291074574316427/**

**#WracamyNaPanele #WhitePress #Startup #WhitePressBook**

Wiecie już o tym, że startupowe tematy są nam bardzo bliskie. Zawsze wspieramy wszystkie pro przedsiębiorcze idee, dlatego i tym razem supportujemy event Panelownia ?Marka osobista a startup!?

Przybywajcie 24 lipca do Krakowa na Barka?☕?️Usłyszycie prelekcje:

?"Co łączy Reese Witherspoon i Panią Kasię ze spożywczego za rogiem, czyli opowieść KIM jest dzisiaj marka osobista/personal branding." - Mana Stoch

?"Dlaczego startupy nie muszą wydawać pieniędzy na marketing?" - Kuba Nagórski

? "Marka osobista na LinkedIn. Między strategią a autentycznością." - Kornelia Bryda

? "Jak to jest być lokalną twarzą i głosem startupu?" - Katarzyna Wabik

Dla wszystkich uczestników przygotowaliśmy prezent w postaci kodu rabatowego na zakup książki "Influencer marketing od A do Z" ???

https://www.facebook.com/events/2291074574316427/

#WracamyNaPanele #WhitePress #Startup #WhitePressBook