**Notki prasowe z wysokiej jakości ruchem**

**Od dziś każdy użytkownik wirtualnych biur prasowych WhitePress ma możliwość w prosty sposób uzyskać wartościowy, tematyczny, a przede wszystkim niedrogi ruch. To nowatorskie rozwiązanie tego typu w Polsce.**

W przeciągu dwóch miesięcy od uruchomienia modułu e-PR z nowej funkcji platformy WhitePress skorzystało ponad 170 firm. Tworzenie i codzienna obsługa wirtualnych biur, zarządzania bazami dziennikarzy oraz promocja informacji prasowych na stronie www.biuroprasowe.pl jest bezpłatne. Od dziś klienci platformy wykorzystać będą mogli pierwszą, płatną (nieobowiązkową) usługę umożliwiającą promowanie w efektywny sposób wybranych notatek prasowych.

**Uruchomienie kampanii zajmuje mniej niż pół minuty, promocja odbywa się w rozliczeniu CPC (Stawki wynoszą 40-60 groszy za odsłonę). Dzięki integracji z siecią ContentStream pozyskiwany ruch w naszym biurze prasowym jest wysokiej jakości.**

„*Od teraz merytoryczne i atrakcyjne wirtualne biuro prasowe ma szansę walczyć o popularność ze stroną internetową firmy, dzięki rozwiązaniom, które wprowadzamy dla naszych klientów*” - mówi Paweł Strykowski z WhitePress. „*Firma prowadząca wirtualne biuro prasowe powinna zadbać o jak największą promocję treści. Podstawowymi odbiorcami notek prasowych są dziennikarze, jednak w wielu przypadkach warto pokusić się o dotarcie do szerszej grupy odbiorców”.*