**Już 14 czerwca startuje organizowana przez IdoSell konferencja online Crossborder Day, którą objęliśmy patronatem medialnym! Tematem przewodnim wydarzenia będzie sprzedaż transgraniczna w e-commerce ?.**

**Już 14 czerwca startuje organizowana przez IdoSell konferencja online Crossborder Day, którą objęliśmy patronatem medialnym! Tematem przewodnim wydarzenia będzie sprzedaż transgraniczna w e-commerce ?.**

**Zapisz się bezpłatnie, a dowiesz się m.in.:**

**? jak zacząć i rozwinąć sprzedaż za granicą,**

**? które rynki są najbardziej chłonne,**

**? jak lubią płacić Europejczycy,**

**? jak obsługiwać klientów na zagranicznych rynkach.**

**Przygotuj się na ogromną dawkę wiedzy, serwowaną przez ośmiu ekspertów z firm Omnipack, Packeta, Stripe, Tradetracker, Global24, Expandeco, IdoSell oraz oczywiście z WhitePress®! Przemek Suchanek, nasz New Business Manager – International Market wyjaśni, jak budować widoczność sklepu na nowych rynkach, żeby trafiali do niego zagraniczni klienci.**

**Spotkanie rozpocznie się 14 czerwca o godzinie 10:00. Zapisy i więcej informacji: https://wp2go.net/hm6t**

Już 14 czerwca startuje organizowana przez IdoSell konferencja online Crossborder Day, którą objęliśmy patronatem medialnym! Tematem przewodnim wydarzenia będzie sprzedaż transgraniczna w e-commerce ?.

Zapisz się bezpłatnie, a dowiesz się m.in.:

? jak zacząć i rozwinąć sprzedaż za granicą,

? które rynki są najbardziej chłonne,

? jak lubią płacić Europejczycy,

? jak obsługiwać klientów na zagranicznych rynkach.

Przygotuj się na ogromną dawkę wiedzy, serwowaną przez ośmiu ekspertów z firm Omnipack, Packeta, Stripe, Tradetracker, Global24, Expandeco, IdoSell oraz oczywiście z WhitePress®! Przemek Suchanek, nasz New Business Manager – International Market wyjaśni, jak budować widoczność sklepu na nowych rynkach, żeby trafiali do niego zagraniczni klienci.

Spotkanie rozpocznie się 14 czerwca o godzinie 10:00. Zapisy i więcej informacji: https://wp2go.net/hm6t