**Co dwie głowy to nie jedna… My poszliśmy o krok dalej!? ?Naszą książkę o influencer marketingu tworzy 3 autorów:**

**Co dwie głowy to nie jedna… My poszliśmy o krok dalej!? ?Naszą książkę o influencer marketingu tworzy 3 autorów:**

 **Patrycja Górecka-Butora - szkoleniowiec, wykładowca akademicki i praktyk influencer marketingu, Paweł Strykowski - CEO WhitePress oraz**

 **Katarzyna Biegun, która realizowała kampanie naszych kluczowych Klientów.**

 **Obiecujemy, że książka będzie pełna wiedzy???**

 **Znajdziesz w niej:**

 **☑ praktyczne wskazówki,**

 **☑ case studies,**

 **☑ zestawienie blisko 200 influencerów,**

 **☑ wyniki badania „Influencer marketing – efektywność i trendy 2019”**

 **☑ wypowiedzi influencerów, marketerów, twórców narzędzi.**

 Co dwie głowy to nie jedna… My poszliśmy o krok dalej!? ?Naszą książkę o influencer marketingu tworzy 3 autorów:

Patrycja Górecka-Butora - szkoleniowiec, wykładowca akademicki i praktyk influencer marketingu, Paweł Strykowski - CEO WhitePress oraz

Katarzyna Biegun, która realizowała kampanie naszych kluczowych Klientów.

Obiecujemy, że książka będzie pełna wiedzy???

Znajdziesz w niej:

☑ praktyczne wskazówki,

☑ case studies,

☑ zestawienie blisko 200 influencerów,

☑ wyniki badania „Influencer marketing – efektywność i trendy 2019”

☑ wypowiedzi influencerów, marketerów, twórców narzędzi.