**Co dwie głowy to nie jedna… My poszliśmy o krok dalej!? ?Naszą książkę o influencer marketingu tworzy 3 autorów:**

**Co dwie głowy to nie jedna… My poszliśmy o krok dalej!? ?Naszą książkę o influencer marketingu tworzy 3 autorów:**

**Patrycja Górecka-Butora - szkoleniowiec, wykładowca akademicki i praktyk influencer marketingu, Paweł Strykowski - CEO WhitePress oraz**

**Katarzyna Biegun, która realizowała kampanie naszych kluczowych Klientów.**

**Obiecujemy, że książka będzie pełna wiedzy???**

**Znajdziesz w niej:**

**☑ praktyczne wskazówki,**

**☑ case studies,**

**☑ zestawienie blisko 200 influencerów,**

**☑ wyniki badania „Influencer marketing – efektywność i trendy 2019”**

**☑ wypowiedzi influencerów, marketerów, twórców narzędzi.**

Co dwie głowy to nie jedna… My poszliśmy o krok dalej!? ?Naszą książkę o influencer marketingu tworzy 3 autorów:

Patrycja Górecka-Butora - szkoleniowiec, wykładowca akademicki i praktyk influencer marketingu, Paweł Strykowski - CEO WhitePress oraz

Katarzyna Biegun, która realizowała kampanie naszych kluczowych Klientów.

Obiecujemy, że książka będzie pełna wiedzy???

Znajdziesz w niej:

☑ praktyczne wskazówki,

☑ case studies,

☑ zestawienie blisko 200 influencerów,

☑ wyniki badania „Influencer marketing – efektywność i trendy 2019”

☑ wypowiedzi influencerów, marketerów, twórców narzędzi.