**Pamiętacie nasz artykuł o Sticky Ad ❓**

**Pamiętacie nasz artykuł o Sticky Ad ❓**

**Spółka Waytogrow, która z pomocą tego formatu zwiększa zarobki z reklam online nawet o 25%, teraz proponuje rozwiązanie oparte na contencie video.**

**? O co chodzi? Player Video umożliwia emitowanie reklamy typu pre-roll, która wyświetla się użytkownikom przed wybranym do obejrzenia filmem. A zatem:**

**?‍? Jakie warunki trzeba spełnić, żeby skorzystać z tego rozwiązania?**

**?‍? Jak zacząć emitować reklamę w Player Video?**

**?‍? Co zrobić, jeśli nie masz własnego materiału video?**

**Przeczytaj ?**

**(Więcej o technologii stosowanej przez Waytogrow w poprzednim artykule - link w komentarzu. ?)**

Pamiętacie nasz artykuł o Sticky Ad ❓

Spółka Waytogrow, która z pomocą tego formatu zwiększa zarobki z reklam online nawet o 25%, teraz proponuje rozwiązanie oparte na contencie video.

? O co chodzi? Player Video umożliwia emitowanie reklamy typu pre-roll, która wyświetla się użytkownikom przed wybranym do obejrzenia filmem. A zatem:

?‍? Jakie warunki trzeba spełnić, żeby skorzystać z tego rozwiązania?

?‍? Jak zacząć emitować reklamę w Player Video?

?‍? Co zrobić, jeśli nie masz własnego materiału video?

Przeczytaj ?

(Więcej o technologii stosowanej przez Waytogrow w poprzednim artykule - link w komentarzu. ?)