**Pamiętacie nasz artykuł o Sticky Ad ❓**

**Pamiętacie nasz artykuł o Sticky Ad ❓**

 **Spółka Waytogrow, która z pomocą tego formatu zwiększa zarobki z reklam online nawet o 25%, teraz proponuje rozwiązanie oparte na contencie video.**

 **? O co chodzi? Player Video umożliwia emitowanie reklamy typu pre-roll, która wyświetla się użytkownikom przed wybranym do obejrzenia filmem. A zatem:**

 **?‍? Jakie warunki trzeba spełnić, żeby skorzystać z tego rozwiązania?**

 **?‍? Jak zacząć emitować reklamę w Player Video?**

 **?‍? Co zrobić, jeśli nie masz własnego materiału video?**

 **Przeczytaj ?**

 **(Więcej o technologii stosowanej przez Waytogrow w poprzednim artykule - link w komentarzu. ?)**

 Pamiętacie nasz artykuł o Sticky Ad ❓

Spółka Waytogrow, która z pomocą tego formatu zwiększa zarobki z reklam online nawet o 25%, teraz proponuje rozwiązanie oparte na contencie video.

? O co chodzi? Player Video umożliwia emitowanie reklamy typu pre-roll, która wyświetla się użytkownikom przed wybranym do obejrzenia filmem. A zatem:

?‍? Jakie warunki trzeba spełnić, żeby skorzystać z tego rozwiązania?

?‍? Jak zacząć emitować reklamę w Player Video?

?‍? Co zrobić, jeśli nie masz własnego materiału video?

Przeczytaj ?

(Więcej o technologii stosowanej przez Waytogrow w poprzednim artykule - link w komentarzu. ?)