**Zastanawiasz się jak dobrze zaplanować treści ✍️, by trafiały w gusta i potrzeby konkretnych pokoleń ?? Jaki content trafia do Baby Boomersów, a jaki do przedstawicieli Generacji Z?**

**Zastanawiasz się jak dobrze zaplanować treści ✍️, by trafiały w gusta i potrzeby konkretnych pokoleń ?? Jaki content trafia do Baby Boomersów, a jaki do przedstawicieli Generacji Z?**

**Dowiesz się tego z bezpłatnego raportu "Marketing generacyjny - jaki content trafia do Generacji Z, Millenialsów, Pokolenia X i Baby Boomersów?" wydanego przez agencję Kohai.content. WhitePress® objął go patronatem medialnym.**

**? Możesz go pobrać tutaj: https://wp2go.net/kwcs**

**Zajrzyj też koniecznie na stronę 50-tą, by sprawdzić, co Anna Halama, nasza specjalistka ds. social mediów i marketingu, sądzi na temat przyszłości tradycyjnego tekstu w Internecie.**

Zastanawiasz się jak dobrze zaplanować treści ✍️, by trafiały w gusta i potrzeby konkretnych pokoleń ?? Jaki content trafia do Baby Boomersów, a jaki do przedstawicieli Generacji Z?

Dowiesz się tego z bezpłatnego raportu "Marketing generacyjny - jaki content trafia do Generacji Z, Millenialsów, Pokolenia X i Baby Boomersów?" wydanego przez agencję Kohai.content. WhitePress® objął go patronatem medialnym.

? Możesz go pobrać tutaj: https://wp2go.net/kwcs

Zajrzyj też koniecznie na stronę 50-tą, by sprawdzić, co Anna Halama, nasza specjalistka ds. social mediów i marketingu, sądzi na temat przyszłości tradycyjnego tekstu w Internecie.