**Dokładnie za 2 tygodnie wypływamy w SEO Rejs ⚓! Nie ma Cię jeszcze na pokładzie? Koniecznie nadrób to niedopatrzenie i kup bilet tutaj. 👉 https://wp2go.net/zi13**

**Dokładnie za 2 tygodnie wypływamy w SEO Rejs ⚓! Nie ma Cię jeszcze na pokładzie? Koniecznie nadrób to niedopatrzenie i kup bilet tutaj. 👉 https://wp2go.net/zi13**

**Tymczasem przedstawiamy kolejnych ekspertów, którzy podzielą się wiedzą z uczestnikami naszego eventu:**

**🎤 Bartosz Kastelik - od lat zarządza sprzedażą takich firm jak Versum, Booksy czy ClickMeeting. W WhitePress® jako Global Chief Sales Officer jest odpowiedzialny za wdrażanie i optymalizację procesów sprzedaży na kluczowych rynkach. Dla SEO rejsowiczów wygłosi prelekcję „Zarządzanie zespołami sprzedażowymi: procesy, wsparte analityką 📈.”**

**🎤 Piotr Panasiuk - Head of SEO w Agencji Performance Media, wyznawca podejścia data-driven. Po stronie agencyjnej odpowiedzialny za nadzór i rozbudowę całego portfolio produktowego w obszarach search, content i influencer marketingu. Na SEO Rejsie przedstawi prezentację o przewrotnym tytule - „Skończmy wreszcie z tym SEO - o wyszukiwarkach 🔎 z innej perspektywy!”**

**Przypominamy też, że to już ostatni moment ⏰, aby zgłosić swój pomysł/wyzwanie lub problem do naszego formatu, inspirowanego brytyjskim „Dragon's Den” 🐉. Aby to zrobić, wypełnij nasz formularz ➡️ https://wp2go.net/8xpe i czekaj na wiadomość. Na tydzień przed SEO Rejsem poinformujemy Cię, czy dostaniesz szansę zaprezentowania go przed jury.**

Dokładnie za 2 tygodnie wypływamy w SEO Rejs ⚓! Nie ma Cię jeszcze na pokładzie? Koniecznie nadrób to niedopatrzenie i kup bilet tutaj. 👉 https://wp2go.net/zi13

Tymczasem przedstawiamy kolejnych ekspertów, którzy podzielą się wiedzą z uczestnikami naszego eventu:

🎤 Bartosz Kastelik - od lat zarządza sprzedażą takich firm jak Versum, Booksy czy ClickMeeting. W WhitePress® jako Global Chief Sales Officer jest odpowiedzialny za wdrażanie i optymalizację procesów sprzedaży na kluczowych rynkach. Dla SEO rejsowiczów wygłosi prelekcję „Zarządzanie zespołami sprzedażowymi: procesy, wsparte analityką 📈.”

🎤 Piotr Panasiuk - Head of SEO w Agencji Performance Media, wyznawca podejścia data-driven. Po stronie agencyjnej odpowiedzialny za nadzór i rozbudowę całego portfolio produktowego w obszarach search, content i influencer marketingu. Na SEO Rejsie przedstawi prezentację o przewrotnym tytule - „Skończmy wreszcie z tym SEO - o wyszukiwarkach 🔎 z innej perspektywy!”

Przypominamy też, że to już ostatni moment ⏰, aby zgłosić swój pomysł/wyzwanie lub problem do naszego formatu, inspirowanego brytyjskim „Dragon's Den” 🐉. Aby to zrobić, wypełnij nasz formularz ➡️ https://wp2go.net/8xpe i czekaj na wiadomość. Na tydzień przed SEO Rejsem poinformujemy Cię, czy dostaniesz szansę zaprezentowania go przed jury.