**Analiza danych – klucz do sukcesu w realizacji kampanii marketingowych ???**

**Analiza danych – klucz do sukcesu w realizacji kampanii marketingowych ???**

**Dzięki Influencers WhiteList, czyli zestawieniu ponad 200 najbardziej inspirujących profili polskich influencerów możecie zobaczyć, którzy twórcy wyróżniają się pod względem rzetelności, profesjonalizmu i skuteczności we współpracy.**

**W zestawieniu znajdziecie wskaźniki takie jak:**

**☑ zaangażowanie,**

**☑ współczynnik popularności,**

**☑ liczba wzmianek w mediach,**

**☑ ekwiwalent reklamowy.**

**Analityką zajęli się nasi oficjalni partnerzy IMM oraz Newspoint**

**Influencers WhiteList znajdziecie w pierwszej polskiej książce o influencer marketingu!????**

**Zapisz się, aby otrzymać kod rabatowy!**

Analiza danych – klucz do sukcesu w realizacji kampanii marketingowych ???

Dzięki Influencers WhiteList, czyli zestawieniu ponad 200 najbardziej inspirujących profili polskich influencerów możecie zobaczyć, którzy twórcy wyróżniają się pod względem rzetelności, profesjonalizmu i skuteczności we współpracy.

W zestawieniu znajdziecie wskaźniki takie jak:

☑ zaangażowanie,

☑ współczynnik popularności,

☑ liczba wzmianek w mediach,

☑ ekwiwalent reklamowy.

Analityką zajęli się nasi oficjalni partnerzy IMM oraz Newspoint

Influencers WhiteList znajdziecie w pierwszej polskiej książce o influencer marketingu!????

Zapisz się, aby otrzymać kod rabatowy!