**Analiza danych – klucz do sukcesu w realizacji kampanii marketingowych ???**

**Analiza danych – klucz do sukcesu w realizacji kampanii marketingowych ???**

 **Dzięki Influencers WhiteList, czyli zestawieniu ponad 200 najbardziej inspirujących profili polskich influencerów możecie zobaczyć, którzy twórcy wyróżniają się pod względem rzetelności, profesjonalizmu i skuteczności we współpracy.**

 **W zestawieniu znajdziecie wskaźniki takie jak:**

 **☑ zaangażowanie,**

 **☑ współczynnik popularności,**

 **☑ liczba wzmianek w mediach,**

 **☑ ekwiwalent reklamowy.**

 **Analityką zajęli się nasi oficjalni partnerzy IMM oraz Newspoint**

 **Influencers WhiteList znajdziecie w pierwszej polskiej książce o influencer marketingu!????**

 **Zapisz się, aby otrzymać kod rabatowy!**

 Analiza danych – klucz do sukcesu w realizacji kampanii marketingowych ???

Dzięki Influencers WhiteList, czyli zestawieniu ponad 200 najbardziej inspirujących profili polskich influencerów możecie zobaczyć, którzy twórcy wyróżniają się pod względem rzetelności, profesjonalizmu i skuteczności we współpracy.

W zestawieniu znajdziecie wskaźniki takie jak:

☑ zaangażowanie,

☑ współczynnik popularności,

☑ liczba wzmianek w mediach,

☑ ekwiwalent reklamowy.

Analityką zajęli się nasi oficjalni partnerzy IMM oraz Newspoint

Influencers WhiteList znajdziecie w pierwszej polskiej książce o influencer marketingu!????

Zapisz się, aby otrzymać kod rabatowy!