**Szczęśliwą czternastkę prelegentów SEO & Content Camp zamyka ekspercki duet z Netmove.**

**Szczęśliwą czternastkę prelegentów SEO & Content Camp zamyka ekspercki duet z Netmove.**

 **⭐ Katarzyna Jankowska i Adrian Hinc ⭐**

 **➡️ Katarzyna od 10 lat pomaga małym i dużym przedsiębiorcom w zdobywaniu klientów z sieci?. Zajmuje się pracą z klientami, od 3 lat, tworząc dział sprzedaży w agencji NETMOVE oraz spełniając się jako trener - wspiera zespoły handlowców tak, aby odnosiły jak najlepsze efekty. ?**

 **Prywatnie aktywistka, piewca kultury, entuzjastka nowych technologii.**

 **➡️ Adrian Hinc aktualnie zajmuje się rozwojem oferty marketingowej w Netmove, od kilkunastu lat jest związany zawodowo z branżą marketingu internetowego. Pierwsze doświadczenia zdobywał jako freelancer SEO, a już od 10 lat zarządza ofertą produktową oraz wspiera działy sprzedaży w agencjach marketingowych. ? Współtworzył startup z powodzeniem działający w segmencie wytwarzania oprogramowania. Autor e-booków na temat finansów osobistych, prywatnie miłośnik jazdy na rowerze. ?**

 **Prelekcja Katarzyny i Adriana otworzy merytoryczną część konferencji w czwartek 5️ maja ? (program wyłącznie dla uczestników pakietu VIP).**

 **?‍? Temat wykładu: "Racjonalne (i nie tylko) obiekcje i argumenty Klientów agencji interaktywnych".**

 **Czekamy z niecierpliwością ?**

 **https://wp2go.net/2lhg**

 Szczęśliwą czternastkę prelegentów SEO Content Camp zamyka ekspercki duet z Netmove.

⭐ Katarzyna Jankowska i Adrian Hinc ⭐

➡️ Katarzyna od 10 lat pomaga małym i dużym przedsiębiorcom w zdobywaniu klientów z sieci?. Zajmuje się pracą z klientami, od 3 lat, tworząc dział sprzedaży w agencji NETMOVE oraz spełniając się jako trener - wspiera zespoły handlowców tak, aby odnosiły jak najlepsze efekty. ?

Prywatnie aktywistka, piewca kultury, entuzjastka nowych technologii.

➡️ Adrian Hinc aktualnie zajmuje się rozwojem oferty marketingowej w Netmove, od kilkunastu lat jest związany zawodowo z branżą marketingu internetowego. Pierwsze doświadczenia zdobywał jako freelancer SEO, a już od 10 lat zarządza ofertą produktową oraz wspiera działy sprzedaży w agencjach marketingowych. ? Współtworzył startup z powodzeniem działający w segmencie wytwarzania oprogramowania. Autor e-booków na temat finansów osobistych, prywatnie miłośnik jazdy na rowerze. ?

Prelekcja Katarzyny i Adriana otworzy merytoryczną część konferencji w czwartek 5️ maja ? (program wyłącznie dla uczestników pakietu VIP).

?‍? Temat wykładu: "Racjonalne (i nie tylko) obiekcje i argumenty Klientów agencji interaktywnych".

Czekamy z niecierpliwością ?

https://wp2go.net/2lhg