**?Czy wiesz, jak mierzyć zaangażowanie w influencer marketingu❓**

**?Czy wiesz, jak mierzyć zaangażowanie w influencer marketingu❓**

**?Czy wiesz, jak rozpoznać fake followersów❓**

**?Czy wiesz, jak znaleźć wartościowych influenencerów w gąszczu tak wielu kont❓**

**Jeśli nie, to specjalnie dla Ciebie stworzyliśmy nowy produkt ?? - największą wyszukiwarkę twórców dostarczającą najlepsze dane analityczne o profilach❗? A to wszystko podane w przyjaznej formie i podsumowane na przejrzystych wykresach.**

**Przetestuj bezpłatnie i koniecznie podziel się swoją opinią! Masz czas do 14 lipca 2019 r. ?**

**https://www.whitepress.pl/panel/marketer/influencer**

**#WhitePressInfluencer #Influencer20 #influencermarketing**

?Czy wiesz, jak mierzyć zaangażowanie w influencer marketingu❓

?Czy wiesz, jak rozpoznać fake followersów❓

?Czy wiesz, jak znaleźć wartościowych influenencerów w gąszczu tak wielu kont❓

Jeśli nie, to specjalnie dla Ciebie stworzyliśmy nowy produkt ?? - największą wyszukiwarkę twórców dostarczającą najlepsze dane analityczne o profilach❗? A to wszystko podane w przyjaznej formie i podsumowane na przejrzystych wykresach.

Przetestuj bezpłatnie i koniecznie podziel się swoją opinią! Masz czas do 14 lipca 2019 r. ?

https://www.whitepress.pl/panel/marketer/influencer

#WhitePressInfluencer #Influencer20 #influencermarketing